

CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES PARA REDUCIR LA DEMANDA DE DROGAS Y DESARROLLAR UNA POLÍTICA EFECTIVA

Calvina L. Fay

Directora Ejecutiva

Fundación América Libre de Drogas

www.dfaf.org



¿Por qué necesitamos Redes Sociales?

- ❑ El problema de las drogas nos afecta a todos
- ❑ El problema de las drogas incide en la mayoría de los problemas sociales
 - Delito
 - Abuso infantil/descuidos
 - Cuidado de la salud
- ❑ Prevención, tratamiento y esfuerzos en ejecución de la ley en riesgo por los esfuerzos para la legalización de las drogas y su normalización



¿Qué es una Red Social?



- Es una unión de gente y organizaciones que trabajan para influir sobre los resultados de un problema específico.
- Las redes sociales son útiles para lograr objetivos que vayan más allá de la capacidad de de cualquier organización miembro en forma individual.

¿Qué es una Red Social?

¿Es una organización o una estrategia?



Preguntas para una Visión a Gran Escala:

- ¿Por qué estás haciendo esto?
- ¿Cuál es tu visión para tu comunidad?
- ¿Qué estás tratando de lograr o cambiar?
- Describe la visión a gran escala en una simple oración...
- “Nosotros vamos _____ por _____.”

Haz Preguntas Más Específicas:

¿Cuáles son tus presunciones sobre cómo alcanzar tu visión?

¿Cuáles son las presunciones esenciales de quien te apoya con recursos con respecto a cómo deberías operar?

¿Cuál es la historia del trabajo que está realizándose en esta área?

¿Qué dice la investigación científica sobre tus presunciones?



...Más Preguntas para Hacer

- ¿Queremos invitar a todos a la mesa, y luego lograr consenso?
- ¿Queremos alcanzar nuestro objetivo, y luego incorporar gente que crea en el?



¿QUÉ ES LA RED SOCIAL PARA LA REDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE DROGAS Y CUÁLES SON SUS PRINCIPIOS BÁSICOS?

Una red social de prevención tiene por objeto lograr la meta de construir comunidades libres de drogas mediante el desarrollo de acciones y la creación de alternativas basadas en las necesidades de la comunidad en sinergia con otros grupos.

Trabajar en redes sociales permite incorporar una actitud preventiva en el comportamiento normal de todos sus miembros y en el de la población en general.

¿POR QUÉ REDES SOCIALES?

- Tienen más fuerza
- Comparten información y recursos
- Cada una motiva a la otra
- Desarrollan un crecimiento mutuo
- Alcanzan metas juntas, más rápidamente



El Objetivo Fundamental de una Red Social

Generar *cambios* en las actitudes y comportamientos de la población de las comunidades locales, nacionales e internacionales



Requisitos de una Red Social

- Visión y misión unificada
- Redes de apoyo
- Cooperación
- Coexistencia
- Tolerancia
- Respeto mutuo



Liderazgo de la Red Social

- ¿Quién debería liderar?
- ¿Quién es el más convocante?
- ¿Son los integrantes del equipo los líderes correctos?
- ¿El liderazgo debería venir “de adentro”?



Estrategias de la Red Social

Individual

- Conocimiento
- Actitudes
- Conductas
- Habilidades
- Recursos

Marco

- Cambios a niveles políticos
- Cambios en normas sociales
- Esfuerzos en ejecución de la ley
- Cambios tecnológicos

¿Qué Tipo de Enfoque?

Individual

- Cambio en la conducta individual
- Foco de los Programas puesto en los cambios en la toma individual de decisiones

Marco

- Cambio en el ambiente de la comunidad
- Foco de los Programas puesto en cambios a nivel comunitario

Componentes de las Redes Sociales Exitosas

- Declaración de misión compartida
- Comprensión de la comunidad propia
- Plan estratégico claro
- Estructura organizacional
- Financiamiento diversificado y relevante
- Fuerte liderazgo
- Contribuciones voluntarias

Componentes de las Redes Sociales Exitosas

- Membresía representativa
- Acceso a líderes comunitarios o tomadores de decisiones
- Satisfacer las necesidades de los miembros
- Compromiso y energía
- Voluntad de cambio y adaptación
- Lograr flexibilidad continua
- Cada uno está allí para el otro



PRINCIPIOS GUÍA

Principios Guía de las Redes Sociales para Reducir la Demanda de Drogas

- ❑ Promover estilos de vida saludables y libres de drogas
- ❑ Desalentar el consumo de drogas ilegales y legales, incluso de alcohol, tabaco y solventes
- ❑ Oponerse a la legalización de las drogas
- ❑ Apoyar/Promover las Convenciones de las Naciones Unidas y Tratados concernientes a las drogas y las sustancias psicotrópicas – Visite www.ungassdrugs.org

Principios Guía para Reducir la Demanda de Drogas

Los programas efectivos para reducir la demanda de drogas deberían cumplir con los siguientes criterios:

- Responder a un trabajo de investigación
- Abarcar todas las formas de consumo de drogas – inclusive, de tabaco, marihuana e inhalantes
- Identificar claramente las poblaciones blanco, motivaciones, factores de riesgo, demografía, etc. para diseñar estrategias de prevención y educación
- Ser específicos para una edad determinada
- Ser evaluados

Principios Guía para Reducir la Demanda de Drogas

Participación de muchos sectores de la comunidad:

- Educadores, jóvenes y padres
- Funcionarios de aplicación de la ley
- Líderes empresarios
- Miembros de la comunidad religiosa
- Proveedores de servicios sociales
- Representantes de otros organismos comunitarios

Estrategias de Evaluación de las Redes Sociales

- ¿Qué preguntas están dispuestos a contestar?
- ¿Qué lecciones aprendimos?
- ¿Cómo funcionaron nuestras asociaciones?
- ¿Qué ajustes son necesarios?
- ¿Estamos siguiendo nuestros objetivos y cumpliendo con nuestra misión?
- ¿Qué funcionó y qué no?
- ¿Deberíamos continuar?
- ¿Es esto necesario?

La Evaluación de Estrategias es Útil para:

- Planificar programas
- Monitorear la implementación o los programas
- Mejorar los programas
- Ampliar el conocimiento

Desafíos de la Red Social

- Dinámica de grupo
- Diversos tipos de personalidad
- Luchas de poder
- Búsqueda de estatus
- Sector privado vs. público
- Tamaño del grupo



¿Cuál es el Mejor Modo de Lograr Nuestro Objetivo? ¿Qué Modelo Deberíamos Utilizar?

- ¿Formar una organización?
- ¿Hacer que una organización ya existente lo haga por nosotros?
- ¿Hacer que lo haga nuestra organización?
- ¿Construir y formar asociaciones?
- ¿Formar un grupo de trabajo?
- ¿Formar una red social?

Características de las Organizaciones Colaborativas:

Las **comisiones asesoras** responden a organizaciones o programas al brindar sugerencias y asistencia técnica.

Características de las Organizaciones Colaborativas

Las **redes** constituyen grupos de relaciones poco integradas formados para compartir recursos e información.

Características de las Organizaciones Colaborativas:

Los **grupos de trabajo** trabajan en forma conjunta para cumplir con una serie específica de actividades a pedido del organismo fiscalizador.

Existen Otros Tipos de Organizaciones Colaborativas:

- Comisiones
- Consorcios
- Alianzas

¿Formar una Red Social?

- ¿Necesitamos una red social?
- ¿Queremos una red social?
- ¿Conformamos al momento una red social?
- ¿Constituye la red social el mejor modo de cumplir nuestra misión?
- ¿Dicen nuestros fundadores que debemos tener una red social?

¿Qué Lado del Problema?

Oferta

- Acceso
- Disponibilidad
- Proveedores

Demanda

- Uso
- Normas
- Decisiones Individuales

Crecimiento

- Desarrollar nuestra misión
- ¡Explicitar claramente el propósito!
- ¿A quienes quieren en su red social?
- ¿Determinar el proceso para la toma de decisiones?
- Determinar quien tiene poder interno/externo
- Llevar a cabo tareas de interés propio
- Mantener reuniones persona a persona
- ¡Preguntar!

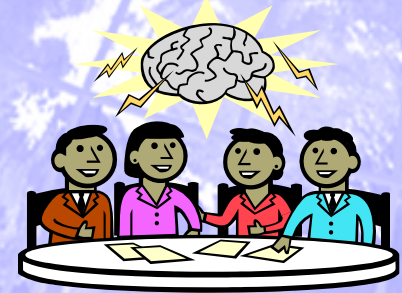
¿Qué se Necesita para tener una Reunión Exitosa?

Sin éxito

- Comienza tarde
- Finaliza tarde
- Poco clara/sin agenda
- Manejo deficiente por parte de integrantes nuevos
- Malas actitudes

Exitosa

- Comenzar y terminar
- A HORARIO
- Aprobar la agenda distribuida con anterioridad
- Comunicar las expectativas a los nuevos miembros
- Realizar las presentaciones a los nuevos miembros



¿Qué se Necesita para tener una Reunión Exitosa?



Sin éxito

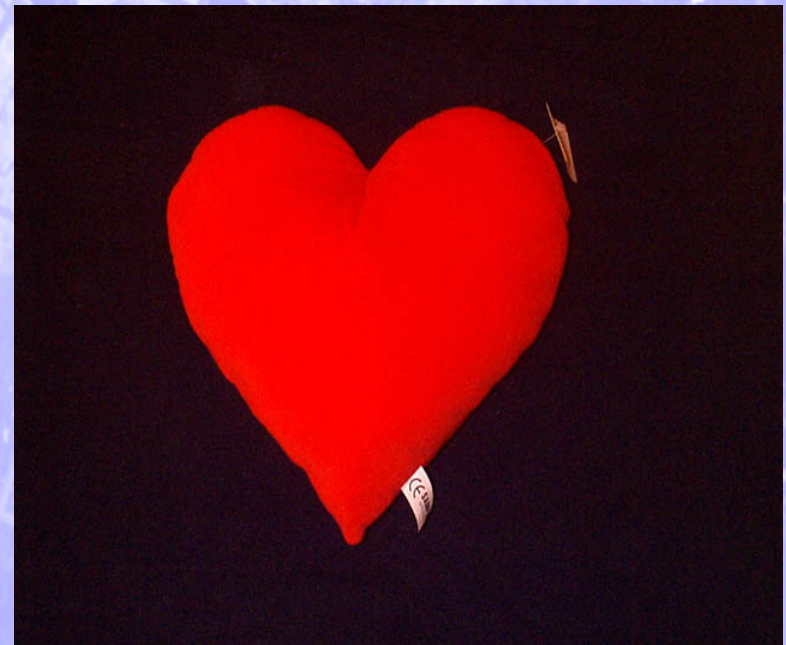
- Ambiente incómodo
- Ubicación inaccesible
- Comunicación de una vía
- Sin tiempo
- Sin refrescos

Éxitosa

- Ambiente bien preparado
- Ubicación de fácil acceso
- Compartir todas las
- opiniones
- Buen facilitador
- Comunicación buena/oportuna
- ¡Refrescos!

Promover la Comunicación Emocional

- Elogiar a las personas con
- frecuencia
- Recompensar las
- contribuciones
- Reconocer los valores
- compartidos
- Celebrar los logros
- Dar apoyo y expresar
- aprecio
- Expresar la confianza en los colegas



Resultados

- ¿Obtuvieron lo que deseaban? ¿Éxito total? ¿Éxito parcial? Qué ganaron?
- Compartir y brindar reconocimiento
- Asegurar documentación
- Celebrar el éxito
- Agradecer



Fuentes de Consulta

- ❑ Drug Free America Foundation, Inc.-
www.dfaf.org
- ❑ Drug Prevention Network of the Americas
– www.dpna.org
- ❑ International Task Force on Strategic Drug
Policy – www.itfsdp.org
- ❑ The Journal of Global Drug Policy and
Practice – www.globaldrugpolicy.org
- ❑ UNGASS – www.ungassdrugs.org

¿PREGUNTAS?



www.dfaf.org